

## Ett starkt momentum

“Vår position som teknikledare och det växande intresset för lösningar för ren luft inom allt fler industrier världen över ger oss goda förutsättningar att fortsätta flytta fram positionerna.”

Läs mer i Sven Kristenssons VD-ord på sida 2

### Kvartal 2, 2022

- Orderingsgången uppgick till 1 390 Mkr (1 058), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 23,2 procent jämfört med samma period föregående år.
- Omsättningen uppgick till 1 172 Mkr (977), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 11,9 procent jämfört med samma period föregående år.
- Justerad EBITA uppgick till 124,5 Mkr (113,1), vilket gav en justerad EBITA-marginal på 10,6 procent (11,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 74,7 Mkr (56,4\*).
- Resultat per aktie uppgick till 2,13 kr (1,61\*).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 147,6 Mkr (180,5).

### Januari - juni, 2022

- Orderingsgången uppgick till 2 734 Mkr (2 093), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 23,0 procent jämfört med samma period föregående år.
- Omsättningen uppgick till 2 266 Mkr (1 845), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 15,0 procent jämfört med samma period föregående år.
- Justerad EBITA uppgick till 240,2 Mkr (214,3), vilket gav en justerad EBITA-marginal på 10,6 procent (11,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 145,2 Mkr (113,6\*).
- Resultat per aktie uppgick till 4,14 kr (3,24\*).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 139,7 Mkr (254,1).

\* Jämförelsetalet är angivet exklusive en övrig rörelseintäkt på 26,3 Mkr, efter beaktande av skatt, vilken bokfördes under det andra kvartalet 2021 och hänfördes till en norsk förmånsbaserad pensionsplan som var av engångskaraktär. Inklusivt den övriga rörelseintäkten uppgick resultat efter skatt till 82,7 Mkr och resultat per aktie till 2,36 kr för det andra kvartalet 2021 och för perioden januari till juni 2021 uppgick resultat efter skatt till 139,9 Mkr och resultat per aktie till 3,99 kr.



**Sven Kristensson**  
Verkställande direktör

## VD-ord

### Fortsatt hög ordertillväxt

**Nederman fortsätter att flytta fram sina positioner på den globala marknaden för industriell luftrening. Under andra kvartalet ökade koncernens ordergång valutaneutralt med hela 23 procent och omsättningen med 12 procent. Justerad EBITA ökade till 124,5 Mkr (113,1), vilket ger en justerad EBITA-marginal om 10,6 procent (11,6).**

Miljöteknikbolaget Nedermans positiva momentum fortsätter. Andra kvartalet 2022 gav en ny kraftfull förbättring av ordergången, högre omsättning, ett starkt kassaflöde och en fortsatt ökning av resultatet. Precis som i det första kvartalet har transportproblem, komponentbrist och covid-nedstängningar hämmat leveranserna och därmed dämpat omsättning och resultat, något som främst gäller två av våra divisioner. Samtidigt är koncernens rekordstarka orderbok nu drygt 800 Mkr högre än vid samma tidpunkt föregående år. Det ger stöd för en positiv försäljningsutveckling framöver. Nederman gör därmed framsteg i sin resa mot att nå en omsättning på 5 miljarder kronor. Den långsiktigt starka trenden för koncernen ger dessutom stöd för vårt nya lönsamhetsmål, att på sikt nå en justerad EBITA-marginal på minst 14 procent. I det andra kvartalet uppgick den justerade EBITA-marginalen till 10,6 procent (11,6).

Vår position som teknikledare och det växande intresset för lösningar för ren luft inom allt fler industrier världen över ger oss goda förutsättningar att fortsätta flytta fram positionerna. I det andra kvartalet har vi bland annat genom en betydande order i USA etablerat en position inom nonwoven, som kompletterar vårt textilsegment, och vi fortsätter att växa inom viktiga framtidsbranscher såsom förnybar energi och återvinning. Våra avancerade digitala lösningar bidrar dessutom till lägre energikostnader i produktionen, vilket ger oss extra stor potential i en makromiljö med höga energipriser över en längre tid. Behovet av energieffektiva lösningar är stort i alla industrier.

Vi fortsätter att se över vår produktion och närvaro i syfte att bli ännu effektivare. I Thomasville, USA har vi påbörjat uppförandet av vår utökade fabrik och lagerbyggnad som möjliggör snabbare leveranser till kund och vi har tagit beslut om att investera i en ny tillverknings- och logistik anläggning i Helsingborg. I anslutning till denna inrättar vi ett globalt innovationscenter som kommer kunna accelerera vår teknikutveckling ytterligare. I kvartalet har vi även genom ett mindre förvärv skapat en plattform för att växa i Australien, en marknad med stor potential för vårt ledande erbjudande inom luftrening.

#### **HÖG AKTIVITET I VÅRA DIVISIONER**

Aktiviteten var fortsatt hög i våra divisioner under kvartalet. Vår största division, Nederman Extraction & Filtration Technology, uppvisade en kraftfull förbättring av ordergången och en fortsatt god lönsamhet. Nederman Process Technology fortsätter ta nya order inom samtliga sina segment, men olika utmaningar på marknaden dämpar försäljningstillväxten, även om den är god. Den redan rekordstora orderboken ökade ytterligare. Nederman Duct & Filter Technology redovisar en stark order- och försäljningstillväxt, framför allt på huvudmarknaden USA. Fortsatta problem med komponentförsörjning och covid-relaterade nedstängningar dämpade Nederman Monitoring & Control Technologys försäljning, och därmed även lönsamheten. Men orderboken är stark.

#### **VÅR FÖRSIKTIGA OPTIMISM KVARSTÅR**

Även om utvecklingen i våra divisioner är positiv ser vi att problemen inom försörjningskedjan och de höga priserna på energi, material och transporter påverkar kunders investeringsbeslut och möjlighet att göra affärer, såväl som vår egen produktion och leveransförmåga. Dessutom tillkommer osäkerhet från den geopolitiska oron i världen. Trots denna oro och osäkerhet på marknaden är vi försiktigt positiva inför kommande kvartal, bland annat sett till det senaste årets starka ordergång.



#### **Q2 INTERVJUN MED SVEN KRISTENSSON**

Se intervjun på Nedermans YouTube-kanal.

Playlist: Financial reports

# Segmentsöversikt

Nederman är organiserat i fyra divisioner, baserade på skillnader i affärslogik, kundstruktur och teknologi. Organisationen drivs av enkelhet och med utgångspunkt i koncernens varumärken. Detta innebär att divisionerna är globala och har ett uttalat fokus på kund. Arbetet sker utifrån fyra övergripande prioriteringar: stärkt lönsamhet, förbättrad effektivitet, utnyttjande av digitaliseringens alla möjligheter samt hållbarhet internt och externt.

**Nederman Extraction & Filtration Technology** utvecklar och säljer ett brett utbud av filter och övervakningstjänster, infångningsdon, fläktar, högvakuumprodukter och rullar för distribution av vätskor och tryckluft. Försäljningen sker både via ett nätverk av partners och genom egna säljbolag. Kunderna utgörs av industrier där det förekommer olika typer av luftföroreningar som måste tas om hand på ett effektivt och säkert sätt.

**Nederman Process Technology** erbjuder tjänster och avancerade filterlösningar som är integrerade i kundföretagens produktionsprocesser där de fångar upp skadliga partiklar och gaser. Försäljningen bedrivs genom egna säljare som har direktkontakt med divisionens kunder. Antalet order är få, men det enskilda ordervärdet är högt. Kunderna utgörs av stora företag inom en lång rad industrier.

**Nederman Duct & Filter Technology** säljer olika typer av rörsystem, ventiler och filterelement för att säkerställa en god luftkvalitet inom en rad industrier. Försäljningen bedrivs främst via distributörer, men även internförsäljning till Nedermans övriga divisioner. Kunderna finns inom en lång rad industrier, till exempel träbearbetning, cement & betong, fordon, metallbearbetning och återvinning.

**Nederman Monitoring & Control Technology** erbjuder avancerad mätteknik och en IoT-plattform, som består av hård- och mjukvara, som förser kunderna med information och insikter om kritiska parametrar och processer. Försäljningen bedrivs genom egna bolag och deras nätverk av distributörer, samt via övriga divisioner inom Nederman. Divisionen arbetar mot ett brett spektrum av industrier som har behov av att kontinuerligt kunna övervaka och styra sin produktion och sina processer.

Externordergång, Mkr	1 apr-30 jun		Valuta-neutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun		Valuta-neutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021			2022	2021				
Nederman Extraction & Filtration Technology	594,6	475,2	17,9%	17,9%	1 107,3	906,1	15,9%	15,9%	1 780,9	1 982,1
Nederman Process Technology	460,9	328,2	33,8%	33,8%	983,3	703,3	33,1%	33,1%	1 785,5	2 065,5
Nederman Duct & Filter Technology	173,5	114,1	35,7%	25,2%	338,7	224,6	36,0%	30,6%	494,7	608,8
Nederman Monitoring & Control Technology	160,6	140,4	6,1%	3,1%	305,1	259,1	9,3%	6,8%	561,8	607,8
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 389,6</b>	<b>1 057,9</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,7%</b>	<b>2 734,4</b>	<b>2 093,1</b>	<b>23,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>4 622,9</b>	<b>5 264,2</b>

Omsättning, Mkr	1 apr-30 jun		Valuta-neutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun		Valuta-neutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021			2022	2021				
Nederman Extraction & Filtration Technology	474,8	444,1	1,5%	1,5%	941,5	840,0	6,5%	6,5%	1 762,9	1 864,4
Nederman Process Technology	383,4	290,3	23,2%	23,2%	726,0	532,6	27,9%	27,9%	1 291,5	1 484,9
Nederman Duct & Filter Technology	190,4	131,6	29,2%	24,6%	366,4	259,7	27,2%	24,9%	540,8	647,5
Nederman Monitoring & Control Technology	148,8	136,4	1,3%	0,6%	281,2	258,4	1,1%	0,3%	537,3	560,1
Eliminering	-25,6	-25,6			-49,1	-45,9			-90,7	-93,9
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 171,8</b>	<b>976,8</b>	<b>11,9%</b>	<b>11,2%</b>	<b>2 266,0</b>	<b>1 844,8</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4 041,8</b>	<b>4 463,0</b>

Justerad EBITA, Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
Nederman Extraction & Filtration Technology	80,4	80,5	161,5	145,1	308,7	325,1
Nederman Process Technology	14,4	1,6	24,9	8,4	50,9	67,4
Nederman Duct & Filter Technology	28,2	24,7	60,4	50,6	104,0	113,8
Nederman Monitoring & Control Technology	26,3	32,0	43,8	53,4	120,9	111,3
Övrigt-ofördelat	-24,8	-25,7	-50,4	-43,2	-89,9	-97,1
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>124,5</b>	<b>113,1</b>	<b>240,2</b>	<b>214,3</b>	<b>494,6</b>	<b>520,5</b>

Justerad EBITA-marginal	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
Nederman Extraction & Filtration Technology	16,9%	18,1%	17,2%	17,3%	17,5%	17,4%
Nederman Process Technology	3,8%	0,6%	3,4%	1,6%	3,9%	4,5%
Nederman Duct & Filter Technology	14,8%	18,8%	16,5%	19,5%	19,2%	17,6%
Nederman Monitoring & Control Technology	17,7%	23,5%	15,6%	20,7%	22,5%	19,9%
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,7%</b>

#### OM DIVISIONEN

Nederman Extraction & Filtration Technology utvecklar och säljer ett brett utbud av filter och övervakningstjänster, infångningsdon, fläktar, högvakuumprodukter och rullar för distribution av vätskor och tryckluft.

Varumärke: Nederman

# Nederman Extraction & Filtration Technology

Divisionen uppvisade en kraftig förbättring av ordergången, drivet av både en stark basaffär och ett flertal större order. Valutaneutralt ökade ordergången med 18 procent i kvartalet. Omsättningen ökade valutaneutralt med 1,5 procent och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 16,9 procent (18,1).

#### UTVECKLING UNDER KVARTALET

Den starka ordergången i det andra kvartalet omfattade samtliga försäljningskanaler och de flesta marknader. Sex stora order bokades, att jämföra med två under motsvarande kvartal föregående år, och kvartalet avslutades med en rekordstor orderbok. Försäljningen inom service och eftermarknad utvecklades fortsatt starkt.

I EMEA, divisionens största region, var utvecklingen positiv på de flesta marknader varav ett flertal uppvisade tvåsiffrig försäljningstillväxt. Service och lösningar visade den starkaste utvecklingen medan produktförsäljningen var oförändrad jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Fyra stora order bokades, varav två i Norden. I Sverige säkrades en order inom försvarsindustrin och i Danmark för en fönstertillverkare. I Storbritannien togs en order för avgashantering till ett Formel 1-team och i Spanien togs en order inom flygindustrin. Den starka utvecklingen inom service och eftermarknad omfattade samtliga marknader och ett stort antal industrier.

Americas uppvisade hög ordertillväxt på samtliga marknader. Utvecklingen omfattade alla kanaler med lösningar i täten. Service och efter-

marknad växte drygt 30 procent. I USA togs två stora order inom trävaruindustrin. Dessutom togs ett stort antal medelstora order fördelat på samtliga marknader i regionen och på många olika industrier, men framför allt inom byggmaterial och möbelindustrin.

Efter ett utmanande första kvartal uppvisade APAC åter ordertillväxt i det andra kvartalet. Kina utvecklades däremot fortsatt svagt som en effekt av de covid-relaterade nedstängningarna i landet. Utvecklingen var särskilt svag inom lösningar. I regionen som helhet var produktförsäljningen och försäljningen inom service och eftermarknad stark i kvartalet.

#### VIKTIGA AKTIVITETER

- Beslut togs om att bygga en ny site i Helsingborg, helt i linje med divisionens ambition att optimera logistikflöden, stärka produktionskapaciteten och driva innovation.
- Fraktproblemen i försörjningskedjan kvarstår, vilket medförde utmaningar att erhålla insatsvaror i normal tid och extra arbete för att tillgodose kundbehoven.

Mkr	Not	1 apr-30 jun 2022	1 apr-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun 2022	1 jan-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	jul-jun 12 mån
Externordergång		594,6	475,2	17,9%	17,9%	1 107,3	906,1	15,9%	15,9%	1 780,9	1 982,1
Omsättning	4	474,8	444,1	1,5%	1,5%	941,5	840,0	6,5%	6,5%	1 762,9	1 864,4
Justerad EBITA		80,4	80,5			161,5	145,1			308,7	325,1
Justerad EBITA-marginal		16,9%	18,1%			17,2%	17,3%			17,5%	17,4%





## OM DIVISIONEN

Nederman Process Technology erbjuder tjänster och avancerade filterlösningar som är integrerade i kundföretagens produktionsprocesser där de fångar upp skadliga partiklar och gaser.

Varumärken: MikroPul, Luwa, Pneumafil och LCI

# Nederman Process Technology

Divisionen fortsatte att växa i det andra kvartalet. Jämfört med motsvarande kvartal 2021 ökade orderingen valutaneutralt med 34 procent och omsättningen med 23 procent, trots negativa effekter från covid-relaterade nedstängningar i Kina. Gynnsam försäljningsmix och prisjusteringar motverkade ökade kostnader för råmaterial och energi, vilket sammantaget gav en förbättrad lönsamhet. Den justerade EBITA-marginalen uppgick till 3,8 procent (0,6).

## UTVECKLING UNDER KVARTALET

Det senaste årets starka ordergång, som omfattar samtliga segment och marknader, fortsätter att gradvis resultera i ökad försäljning, även om nedstängningarna i Kina dämpat utvecklingen i viss omfattning under 2022. En mer än dubbelt så stor orderbok jämfört med för ett år sedan ger samtidigt goda förutsättningar för fortsatt solid försäljningstillväxt en bit in i 2023. Under det andra kvartalet fortsatte serviceaffären att växa, vilket bidrog till att stärka divisionens lönsamhet.

Textilsegmentet fortsatte att utvecklas väl med hög ordergång på nästan samtliga marknader. Undantaget var åter igen Kina. Internationella textilproducenter väljer att i allt större omfattning öka investeringarna på marknader såsom Turkiet, Indien och Latinamerika. Utvecklingen i Indien är särskilt stark. För att möta efterfrågan fortsätter divisionens lokala tillverkning att köra med ett extra skift. Tre större textilorder togs i kvartalet. Dessutom togs en betydande och banbrytande order inom angränsande nonwoven från ett bolag i USA som är verksamma inom hygiensektorn.

I segmentet gjuterier och smältverk bidrar den starka hållbarhetstrenden till ökad efterfrågan på divisionens lösningar inom återvinningsindustrin i Europa. I kvartalet togs flera nya stora order, bland annat från en gjuterikund i Turkiet. Detta är en marknad som divisionen under de senaste åren har arbetat för att öka sin exponering på.

Segmentet för specialanpassade lösningar är det mest cykliska och består ofta av stora och relativt komplexa projekt. I kvartalet bokades flera medelstora order och det finns en fortsatt stark pipeline. Trots en utmanande marknad med störningar i försörjningskedjan har exekveringen av projekt kunnat accelereras, vilket bidragit till divisionens förbättrade lönsamhet i kvartalet.

## VIKTIGA AKTIVITETER

- Divisionen förbättrade sin rörelsekapitalposition ytterligare, främst drivet av en fortsatt stark ordergång med förskotts betalningar som följd.
- För att försvara bruttomarginalen mot fortsatt kostnadspress från stigande material- och energipriser har divisionen justerat priserna på utvalda produkter.
- Utmaningarna i försörjnings- och logistikkedjan kvarstår, vilket bland annat är en effekt av de långtgående covid-relaterade nedstängningarna i Kina. Detta påverkar såväl divisionens försäljning, då projektstarter skjuts upp, som kostnaderna i projekten. Två av divisionens fyra fabriker finns i Kina, där produktion även sker av nyckelkomponenter för andra marknader.

Mkr	Not	1 apr-30 jun 2022	1 apr-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun 2022	1 jan-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	jul-jun 12 mån
Externordergång		460,9	328,2	33,8%	33,8%	983,3	703,3	33,1%	33,1%	1 785,5	2 065,5
Omsättning	4	383,4	290,3	23,2%	23,2%	726,0	532,6	27,9%	27,9%	1 291,5	1 484,9
Justerad EBITA		14,4	1,6			24,9	8,4			50,9	67,4
Justerad EBITA-marginal		3,8%	0,6%			3,4%	1,6%			3,9%	4,5%

## OM DIVISIONEN

Nederman Duct & Filter Technology säljer olika typer av rörsystem, ventiler och filterelement för att säkerställa en god luftkvalitet inom en rad industrier.

Varumärken: Nordfab och Menardi

# Nederman Duct & Filter Technology

Divisionens starka utveckling fortsatte. Orderingen ökad valutaneutralt med 36 procent, drivet av flera stora order och ännu effektivare säljprocesser. Omsättningen ökade valutaneutralt med 29 procent, bland annat drivet av en stark ordergång under det närmast föregående kvartalet. Högre råmaterialkostnader bidrog till att den justerade EBITA-marginalen minskade till 14,8 procent (18,8).

## UTVECKLING UNDER KVARTALET

Den positiva utvecklingen i kvartalet omfattade båda segmenten inom divisionen och samtliga regioner. Filter var särskilt starkt. Såväl ordergång som omsättning ökade även jämfört med närmaste föregående kvartal, och var som starkast mot slutet av kvartalet.

Divisionens rörsystem, under varumärket Nordfab, uppvisade en stark utveckling jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I USA ökade både ordergång och försäljning av rörsystem, men fortsatt stigande kostnader för material, personal och underhåll dämpade lönsamheten.

Den europeiska verksamheten för rörsystem noterade en kraftfull ökning av både ordergång och försäljning. Framför allt bidrog Storbritannien till ordergången, där många av de existerande återförsäljarna lade ytterligare order och nya affärer tillkom från det stora köksfabriksprojektet som bokades i det första kvartalet. Dessutom säkrades ett nytt ramavtal med en stor OEM-kund.

Thailand uppvisade en bra försäljningsökning, drivet av en växande orderbok från tidigare kvartal och tillkomsten av nya lokala återförsäljare.

Divisionens filterlösningar, under varumärket Menardi, uppvisade en mycket stark tillväxt i både ordergång och försäljning. I USA var försäljningen i kvartalet den högsta någonsin för ett enskilt kvartal, med

den tydligaste förstärkningen mot slutet av kvartalet. Verksamheten för filterlösningar i Europa uppvisade en stark tillväxt i såväl försäljning som ordergång.

## VIKTIGA AKTIVITETER

- Förvärv av tillgångarna i Ezi-Duct Pty Ltd och bildandet av Nordfab Pty Ltd i Australien, vilket ger en plattform för att växa verksamheten inom rörsystem på den australiensiska marknaden.
- Uppförandet av den utökade fabriks- och lagerbyggnaden i Thomasville, USA, inleddes. Lagret skapar en grund för nya Nordfab Now concept, med målet att kunna leverera till kund inom 24 timmar.
- Den nya fullt automatiserade rörlinjen i fabriken i Danmark gick för full produktion och har skapat behov av att tillföra ett extra skift till övrig tillverkning i anläggningen.
- Divisionens lättanvända och interaktiva 3D-verktyg, QFV, lanserades i Europa.
- Divisionens proaktiva arbete med att bevaka och anpassa priserna för att möta och hantera volatila och långsiktigt stigande materialkostnader fortsatte.

Mkr	Not	1 apr-30 jun 2022	1 apr-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun 2022	1 jan-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	Jul-jun 12 mån
Externordergång		173,5	114,1	35,7%	25,2%	338,7	224,6	36,0%	30,6%	494,7	608,8
Omsättning	4	190,4	131,6	29,2%	24,6%	366,4	259,7	27,2%	24,9%	540,8	647,5
Justerad EBITA		28,2	24,7			60,4	50,6			104,0	113,8
Justerad EBITA-marginal		14,8%	18,8%			16,5%	19,5%			19,2%	17,6%



#### OM DIVISIONEN

Nederman Monitoring & Control Technology erbjuder avancerad mätteknik och en IoT-plattform, som består av hård- och mjukvara som förser kunderna med information och insikter om kritiska parametrar och processer.

Varumärken: Nederman Insight, NEO Monitors, Auburn FilterSense och Gasmet

# Nederman Monitoring & Control Technology

Divisionen uppvisade en stabil utveckling i en utmanande marknadssituation. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år ökade orderingsgången valutaneutralt med 6 procent och omsättningen ökade valutaneutralt med 1 procent. Den justerade EBITA-marginalen uppgick till 17,7 procent (23,5).

#### UTVECKLING UNDER KVARTALET

Intresset för digital övervakning och kontroll av produktionsprocesser fortsätter att öka på samtliga marknader och inom allt fler industrier. Däremot har nya covid-relaterade restriktioner och en tilltagande geopolitisk osäkerhet bidragit till att vissa kunders investeringsvilja dämpats kortsiktigt. Divisionens starka orderbok ger goda förutsättningar för högre försäljning kommande kvartal.

I EMEA låg såväl orderingsgång som försäljning i nivå med motsvarande kvartal 2021. På några av divisionens marknader noterades en avmattning i affärsaktiviteten som en konsekvens av Rysslands invasion av Ukraina. Gasmet uppvisade en fortsatt stark utveckling i Tyskland och Storbritannien.

Även i APAC låg orderingsgång och försäljning i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Neo Monitors uppvisade en fortsatt stark utveckling medan Gasmet såg lägre nivåer i både ordergång och försäljning. Fortsatt omfattande covid-relaterade restriktioner i Kina har gjort det svårt att resa och besöka kunder för nya affärer i landet. Det har också lett till störningar i leveranser och komponentförsörjning.

I Americas stärktes såväl orderingsgång som omsättning jämfört med motsvarande kvartal 2021, och reflekterar en allt högre aktivitetsnivå bland kunderna i regionen. För NEO Monitors har de senaste årens kundbearbetning börjat ge resultat, med en dubblad orderingsgång i kvartalet jämfört med föregående år. Även Auburn Filter Sense och Gasmet uppvisade en fortsatt positiv utveckling.

#### VIKTIGA AKTIVITETER

- Fortsatta utmaningar med att få komponenter och färdiga varor i normal tid. Divisionen arbetar aktivt för att säkerställa att kundernas behov tillgodoses.
- Komponentbristen leder även till ökade kostnader för insatsvaror, såväl som för personal fullt sysselsatta med försörjningsfrågor.
- Integrationen av det, under fjärde kvartalet 2021, förvärvade brittiska Energy Save System går enligt plan.

Mkr	Not	1 apr-30 jun 2022	1 apr-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	1 jan-30 jun 2022	1 jan-30 jun 2021	Valutaneutral tillväxt	Organisk tillväxt	Helår 2021	jul-jun 12 mån
Externorderingsgång		160,6	140,4	6,1%	3,1%	305,1	259,1	9,3%	6,8%	561,8	607,8
Omsättning	4	148,8	136,4	1,3%	0,6%	281,2	258,4	1,1%	0,3%	537,3	560,1
Justerad EBITA		26,3	32,0			43,8	53,4			120,9	111,3
Justerad EBITA-marginal		17,7%	23,5%			15,6%	20,7%			22,5%	19,9%

# Kvartal 2, 2022

## ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

Orderingången under kvartalet uppgick till 1 390 Mkr (1 058), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 23,2 procent jämfört med samma period föregående år.

Omsättningen för kvartalet uppgick till 1 172 Mkr (977), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 11,9 procent jämfört med samma period föregående år.

## RESULTAT

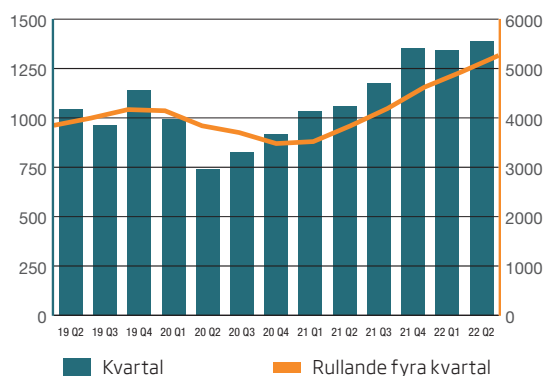
Justerad EBITA uppgick till 124,5 Mkr (113,1). Justerad EBITA-marginal uppgick till 10,6 procent (11,6).

Resultat före skatt ökade till 100,4 Mkr (83,5\*). Resultat efter skatt uppgick till 74,7 Mkr (56,4\*), vilket gav ett resultat per aktie om 2,13 kr (1,61\*).

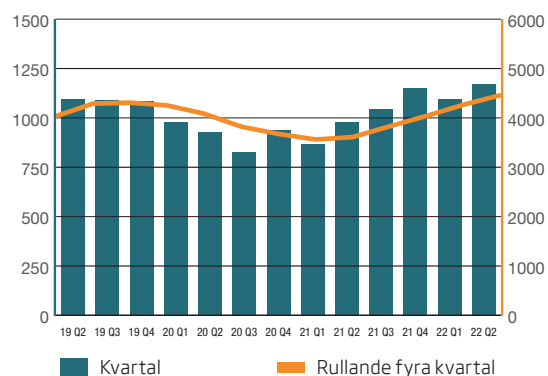
## INVESTERINGAR

Bruttoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 36,6 Mkr (23,8).

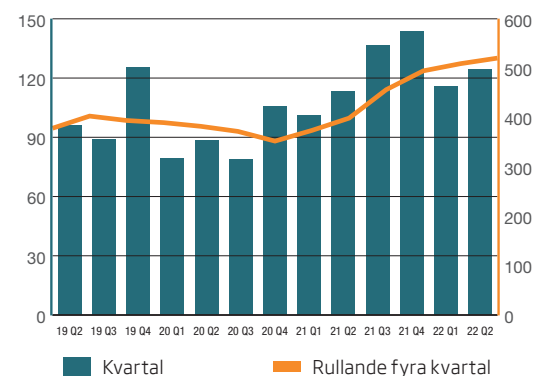
### Orderingång, Mkr



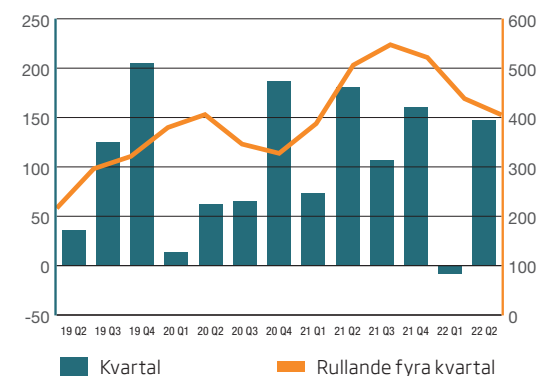
### Omsättning, Mkr



### Justerad EBITA, Mkr



### Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr



\* Jämförelsetalet är angivet exklusive en övrig rörelseintäkt på 26,3 Mkr, efter beaktande av skatt, vilken bokfördes under det andra kvartalet 2021 och hänfördes till en norsk förmånsbaserad pensionsplan som var av engångskaraktär. Inklusive den övriga rörelseintäkten uppgick resultat före skatt till 112,5, resultat efter skatt till 82,7 Mkr och resultat per aktie till 2,36 kr.



# Januari - juni 2022

## ORDERINGÅNG OCH OMSÄTTNING

Orderingången under perioden uppgick till 2 734 Mkr (2 093), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 23,0 procent jämfört med samma period föregående år.

Omsättningen för perioden uppgick till 2 266 Mkr (1 845), motsvarande en valutaneutral tillväxt om 15,0 procent jämfört med samma period föregående år.

## RESULTAT

Justerad EBITA uppgick till 240,2 Mkr (214,3). Justerad EBITA-marginal uppgick till 10,6 procent (11,6).

Resultat före skatt ökade till 194,4 Mkr (161,1\*). Resultat efter skatt uppgick till 145,2 Mkr (113,6\*), vilket gav ett resultat per aktie om 4,14 kr (3,24\*).

## KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 139,7 Mkr (254,1) och periodens kassaflöde uppgick till 99,2 Mkr (-156,2).

Kassaflödet under det första halvåret 2021 var extremt starkt, främst till följd av förskottsbetalningar från kunder i stora projekt. Under det första halvåret 2022 har lagernivåerna fortsatt att öka vilket har fått en större negativ kassaflödespåverkan i och med ökade råmaterialpriser. Övriga väsentliga kassaflödespåverkande förändringar hänförs till att utdelning har skett med 122,8 Mkr samt att koncernens kreditfaciliteter har utökats med 200 Mkr.

## INVESTERINGAR

Bruttoinvesteringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 66,3 Mkr (48,2), varav aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 24,3 Mkr (19,8).

## ÖVRIG FINANSIELL INFORMATION

Likviditet: Koncernen hade vid periodens slut 674,7 Mkr i likvida medel och ytterligare 107,0 Mkr i outnyttjade checkkrediter. Utöver detta fanns ett låneutrymme på 981,5 Mkr inom ramen för Nedermans låneavtal med SEB och SHB.

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni 2022 till 1 894,7 Mkr (1 496,5). Utdelning till aktieägarna uppgick till 3,50 Kr per aktie eller totalt till 122,8 Mkr och betalades ut under det andra kvartalet. Totalt antal utestående aktier vid periodens utgång uppgick till 35 093 096.

Koncernens soliditet uppgick till 35,4 procent (35,5) per den 30 juni 2022. Nettoskulsättningsgraden uppgick till 59,8 procent (83,0).

## ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 2 220 (2 067). Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 2 323 (2 137).

\* Jämförelsetalet är angivet exklusive en övrig rörelseintäkt på 26,3 Mkr, efter beaktande av skatt, vilken bokfördes under det andra kvartalet 2021 och hänfördes till en norsk förmånsbaserad pensionsplan som var av engångskaraktär. Inklusive den övriga rörelseintäkten uppgick resultat före skatt till 190,1, resultat efter skatt till 139,9 Mkr och resultat per aktie till 3,99 kr.

# Koncernens nyckeltal

Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Orderingång	1 389,6	1 057,9	2 734,4	2 093,1	4 622,9	5 264,2
Nettoomsättning	1 171,8	976,8	2 266,0	1 844,8	4 041,8	4 463,0
EBITA	124,4	142,0	240,0	243,0	522,3	519,3
EBITA-marginal	10,6%	14,5%	10,6%	13,2%	12,9%	11,6%
Justerad EBITA	124,5	113,1	240,2	214,3	494,6	520,5
Justerad EBITA-marginal	10,6%	11,6%	10,6%	11,6%	12,2%	11,7%
Justerad EBITDA	153,5	139,8	298,0	267,2	605,5	636,3
Justerad EBITDA-marginal	13,1%	14,3%	13,2%	14,5%	15,0%	14,3%
Rörelseresultat	107,2	126,3	205,4	213,5	458,9	450,8
Rörelsemarginal	9,1%	12,9%	9,1%	11,6%	11,4%	10,1%
Justerat rörelseresultat	107,3	97,4	205,6	184,8	431,2	452,0
Justerad rörelsemarginal	9,2%	10,0%	9,1%	10,0%	10,7%	10,1%
Resultat före skatt	100,4	112,5	194,4	190,1	417,1	421,4
Resultat efter skatt	74,7	82,7	145,2	139,9	305,3	310,6
Resultat per aktie, Kr	2,13	2,36	4,14	3,99	8,70	8,85
Avkastning på eget kapital	16,0%	22,5%	16,1%	20,0%	20,2%	18,3%
Avkastning på operativt kapital	14,4%	13,9%	14,1%	13,5%	15,6%	15,7%
Nettoskuld					1 067,8	1 132,3
Nettoskuldsättningsgrad					62,2%	59,8%
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					1,8	1,8
Räntetäckningsgrad, ggr					9,6	11,3

# Regioner

Extern orderingång, Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Americas	481,8	292,7	860,6	608,3	1 359,0	1 611,3
EMEA	638,1	551,7	1 330,6	1 055,3	2 348,3	2 623,6
APAC	269,7	213,5	543,2	429,5	915,6	1 029,3
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 389,6</b>	<b>1 057,9</b>	<b>2 734,4</b>	<b>2 093,1</b>	<b>4 622,9</b>	<b>5 264,2</b>

Extern nettoomsättning, Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Americas	379,5	300,0	727,7	572,0	1 219,7	1 375,4
EMEA	541,7	481,2	1 078,7	926,6	2 020,2	2 172,3
APAC	250,6	195,6	459,6	346,2	801,9	915,3
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 171,8</b>	<b>976,8</b>	<b>2 266,0</b>	<b>1 844,8</b>	<b>4 041,8</b>	<b>4 463,0</b>



## Framtidsutsikter

Återhämtningen av efterfrågan fortsatte under andra kvartalet. Vår basaffär och ett starkt digitalt erbjudande gör att vi hävdar oss väl på nuvarande marknad och allt fler projekt efterfrågas. Samtidigt ser vi att problemen inom försörjningskedjan och höga priser på material, energi och transporter påverkar kunders investeringsbeslut och möjlighet att göra affärer, såväl som vår egen produktion och leveransförmåga. Dessutom finns risk för ökad geopolitisk osäkerhet. Sammantaget är vi fortsatt försiktigt positiva inför kommande kvartal, bland annat sett till det senaste årets starka ordergång.

Även om olika faktorer bidrar till att dämpa de kortsiktiga utsikterna i vår bransch fortsätter Nedermans långsiktiga potential att stärkas. I en värld där insikten ökar om dålig lufts skadlighet har Nederman med sitt ledande erbjudande inom industriell luftrening en viktig roll, och nästan obegränsade möjligheter att växa. Vad som behövs och saknas är ännu mer politisk vilja världen över, att genom både regelverk och incitament arbeta för att minska risken för att miljoner människor varje år ska behöva dö i förtid av att andas in smutsig och farlig luft.

## Övrig information

### FÖRVÄRV

Den 28 april 2022 förvärvade Nederman tillgångarna och verksamheten i det australiensiska bolaget Ezi-Duct Pty Ltd. Ezi-Duct tillverkar och levererar rör, rökutsugningsutrustning och utrustning för industriell luftfiltrering. Med detta förvärv stärker Nederman sin ställning och sitt produktsortiment på den australiensiska marknaden. Ezi-Duct,

som har cirka 30 anställda, ingår i rörelsesegmentet Nederman Duct & Filter Technology. Omsättningen för Ezi-Duct kommer inte att ha någon väsentlig påverkan på Nederman-koncernens resultaträkning för 2022.

# Försäkran

Styrelse och VD försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

**Helsingborg den 15 juli 2022**

**Johan Menckel**

Ordförande

**Anna Kinberg Batra**

Styrelseledamot

**Gunilla Fransson**

Styrelseledamot

**Ylva op den Velde Hammargren**

Styrelseledamot

**Sam Strömerstén**

Styrelseledamot

**Sven Kristensson**

Styrelseledamot och  
Verkställande Direktör



## Resultaträkning för koncernen i sammandrag

Mkr	Not	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
		2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Nettoomsättning	3,4	1 171,8	976,8	2 266,0	1 844,8	4 041,8	4 463,0
Kostnad för sålda varor		-748,7	-607,1	-1 437,7	-1 135,7	-2 518,5	-2 820,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>423,1</b>	<b>369,7</b>	<b>828,3</b>	<b>709,1</b>	<b>1 523,3</b>	<b>1 642,5</b>
Försäljningskostnader		-204,7	-173,1	-401,5	-341,4	-702,1	-762,2
Administrationskostnader		-99,5	-83,9	-194,0	-157,1	-335,1	-372,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-16,5	-14,1	-35,5	-28,6	-57,0	-63,9
Förvärvskostnader		-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-1,3	-1,2
Övriga rörelseintäkter/-kostnader		4,9	27,8	8,3	31,8	31,1	7,6
<b>Rörelseresultat</b>		<b>107,2</b>	<b>126,3</b>	<b>205,4</b>	<b>213,5</b>	<b>458,9</b>	<b>450,8</b>
Finansiella intäkter		4,2	-1,3	9,2	1,1	3,4	11,5
Finansiella kostnader		-11,0	-12,5	-20,2	-24,5	-45,2	-40,9
<b>Finansnetto</b>		<b>-6,8</b>	<b>-13,8</b>	<b>-11,0</b>	<b>-23,4</b>	<b>-41,8</b>	<b>-29,4</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>100,4</b>	<b>112,5</b>	<b>194,4</b>	<b>190,1</b>	<b>417,1</b>	<b>421,4</b>
Skatt		-25,7	-29,8	-49,2	-50,2	-111,8	-110,8
<b>Periodens resultat</b>		<b>74,7</b>	<b>82,7</b>	<b>145,2</b>	<b>139,9</b>	<b>305,3</b>	<b>310,6</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>							
Moderföretagets aktieägare		74,7	82,7	145,2	139,9	305,3	310,6
<b>Resultat per aktie</b>		<b>2,13</b>	<b>2,36</b>	<b>4,14</b>	<b>3,99</b>	<b>8,70</b>	<b>8,85</b>

## Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
<b>Periodens resultat</b>	<b>74,7</b>	<b>82,7</b>	<b>145,2</b>	<b>139,9</b>	<b>305,3</b>	<b>310,6</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
<b>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</b>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	-4,8	-	-4,8	19,0	23,8
Skatt hänförlig till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-	1,1	-	1,1	-3,8	-4,9
	-	-3,7	-	-3,7	15,2	18,9
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>						
Omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter	103,4	-29,8	154,9	59,5	131,2	226,6
	<b>103,4</b>	<b>-29,8</b>	<b>154,9</b>	<b>59,5</b>	<b>131,2</b>	<b>226,6</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden efter skatt</b>	<b>103,4</b>	<b>-33,5</b>	<b>154,9</b>	<b>55,8</b>	<b>146,4</b>	<b>245,5</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>178,1</b>	<b>49,2</b>	<b>300,1</b>	<b>195,7</b>	<b>451,7</b>	<b>556,1</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>						
Moderföretagets aktieägare	178,1	49,2	300,1	195,7	451,7	556,1

# Finansiell ställning för koncernen i sammandrag

Mkr	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
<b>Tillgångar</b>				
Goodwill		1 691,6	1 545,5	1 609,2
Övriga immateriella anläggningstillgångar		484,3	433,9	453,2
Materiella anläggningstillgångar		348,9	296,5	316,8
Nyttjanderätter		182,7	207,5	192,3
Långfristiga fordringar		6,9	5,9	5,6
Uppskjutnaskattefordringar		69,4	24,2	68,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 783,8</b>	<b>2 513,5</b>	<b>2 645,6</b>
Varulager		808,8	552,7	613,1
Kundfordringar	5	664,6	501,5	623,0
Övriga kortfristiga fordringar	5	420,4	326,3	305,7
Likvida medel	5	674,7	326,5	541,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 568,5</b>	<b>1 707,0</b>	<b>2 083,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>5 352,3</b>	<b>4 220,5</b>	<b>4 729,0</b>
<b>Eget kapital</b>		<b>1 894,7</b>	<b>1 496,5</b>	<b>1 717,4</b>
<b>Skulder</b>				
Långfristiga räntebärandeskulder	5	1 510,0	1 220,3	1 304,6
Långfristiga leasingkulder	5	122,5	153,5	133,1
Övriga långfristiga skulder	5	14,3	2,9	23,6
Avsättning till pensioner		104,1	126,2	102,2
Övriga avsättningar		20,0	16,3	19,2
Uppskjutnaskatteskulder		74,2	23,4	71,5
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 845,1</b>	<b>1 542,6</b>	<b>1 654,2</b>
Kortfristiga leasingkulder	5	70,4	69,0	69,5
Leverantörsskulder	5	433,4	367,1	411,9
Övriga kortfristiga skulder	5	1 064,1	701,6	835,0
Avsättningar		44,6	43,7	41,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 612,5</b>	<b>1 181,4</b>	<b>1 357,4</b>
<b>Summaskulder</b>		<b>3 457,6</b>	<b>2 724,0</b>	<b>3 011,6</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>5 352,3</b>	<b>4 220,5</b>	<b>4 729,0</b>

## Förändring i koncernens eget kapital i sammandrag

Mkr	30 juni	30 juni	31 dec
	2022	2021	2021
Ingående eget kapital vid periodens början	1 717,4	1 300,8	1 300,8
Periodens resultat	145,2	139,9	305,3
Övrigt totalresultat			
Periodens förändring av omräkningsreserv	154,9	59,5	131,2
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner efter skatt	-	-3,7	15,2
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>154,9</b>	<b>55,8</b>	<b>146,4</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>300,1</b>	<b>195,7</b>	<b>451,7</b>
Transaktioner med koncernens ägare			
Utdelning	-122,8	-	-35,1
<b>Utgående eget kapital vid periodens slut</b>	<b>1 894,7</b>	<b>1 496,5</b>	<b>1 717,4</b>

## Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

Mkr	Not	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
		2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Rörelseresultat		107,2	126,3	205,4	213,5	458,9	450,8
Justering för:							
Avskrivningar på anläggningstillgångar		46,2	42,4	92,4	82,4	174,3	184,3
Övriga justeringar av ej kassaflödespåverkande poster		-0,2	-31,4	0,5	-38,4	-42,6	-3,7
Erhållen och betald ränta samt övriga finansiella poster		-9,8	-10,6	-23,8	-21,0	-40,1	-42,9
Betald skatt		-32,6	-21,7	-80,5	-52,6	-76,1	-104,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>110,8</b>	<b>105,0</b>	<b>194,0</b>	<b>183,9</b>	<b>474,4</b>	<b>484,5</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		36,8	75,5	-54,3	70,2	45,4	-79,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>147,6</b>	<b>180,5</b>	<b>139,7</b>	<b>254,1</b>	<b>519,8</b>	<b>405,4</b>
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar		-37,5	-23,3	-66,9	-47,6	-107,1	-126,4
Förvärv av rörelse	2	-13,2	-	-13,2	-	-13,8	-27,0
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamheten</b>		<b>96,9</b>	<b>157,2</b>	<b>59,6</b>	<b>206,5</b>	<b>398,9</b>	<b>252,0</b>
Utdelning		-122,8	-	-122,8	-	-35,1	-157,9
Kassaflöde från övriga finansieringsverksamheten		181,2	-345,5	162,4	-362,7	-321,7	203,4
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>155,3</b>	<b>-188,3</b>	<b>99,2</b>	<b>-156,2</b>	<b>42,1</b>	<b>297,5</b>
Likvida medel vid periodens början		494,1	522,8	541,6	466,8	466,8	326,5
Omräkningsdifferenser		25,3	-8,0	33,9	15,9	32,7	50,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>674,7</b>	<b>326,5</b>	<b>674,7</b>	<b>326,5</b>	<b>541,6</b>	<b>674,7</b>

## Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Nettoomsättning	7,8	6,3	15,5	12,5	26,4	29,4
Administrationskostnader	-38,7	-33,7	-74,9	-63,3	-140,7	-152,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-0,2	-	-0,3	-0,4	-0,1
Övriga rörelseintäkter - och kostnader	2,1	-0,9	2,3	0,7	-0,3	1,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-28,8</b>	<b>-28,5</b>	<b>-57,1</b>	<b>-50,4</b>	<b>-115,0</b>	<b>-121,7</b>
Resultat från andelar i dotterbolag	81,2	83,2	81,2	83,2	212,8	210,8
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-5,8	-6,8	-5,5	-6,7	-13,1	-11,9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>46,6</b>	<b>47,9</b>	<b>18,6</b>	<b>26,1</b>	<b>84,7</b>	<b>77,2</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	127,5	127,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>46,6</b>	<b>47,9</b>	<b>18,6</b>	<b>26,1</b>	<b>212,2</b>	<b>204,7</b>
Skatt	-3,8	3,8	-4,1	1,8	-1,7	-7,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>42,8</b>	<b>51,7</b>	<b>14,5</b>	<b>27,9</b>	<b>210,5</b>	<b>197,1</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget i sammandrag

Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Periodens resultat	42,8	51,7	14,5	27,9	210,5	197,1
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Poster som inte kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Poster som har omfört eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden efter skatt	-	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>42,8</b>	<b>51,7</b>	<b>14,5</b>	<b>27,9</b>	<b>210,5</b>	<b>197,1</b>



## Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

Mkr	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
<b>Tillgångar</b>			
Summa anläggningstillgångar	2 322,3	2 283,2	2 314,5
Summa omsättningstillgångar	121,6	168,2	248,3
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 443,9</b>	<b>2 451,4</b>	<b>2 562,8</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>927,5</b>	<b>888,3</b>	<b>1 035,8</b>
<b>Skulder</b>			
Summa långfristiga skulder	1 114,0	1 133,9	1 122,0
Summa kortfristiga skulder	402,4	429,2	405,0
<b>Summa skulder</b>	<b>1 516,4</b>	<b>1 563,1</b>	<b>1 527,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 443,9</b>	<b>2 451,4</b>	<b>2 562,8</b>

## Förändring i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Mkr	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Ingående eget kapital vid periodens början	1 035,8	860,4	860,4
Periodens resultat	14,5	27,9	210,5
Övrigt totalresultat			
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>14,5</b>	<b>27,9</b>	<b>210,5</b>
Transaktioner med ägare			
Utdelning	-122,8	-	-35,1
<b>Utgående eget kapital vid periodens slut</b>	<b>927,5</b>	<b>888,3</b>	<b>1 035,8</b>

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Mkr	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
Ställda säkerheter	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	373,1	353,9	366,7

## Not 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats enligt IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagens 9 kap. och RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen, se vidare årsredovisningen 2021, sidan 85. Inga av de nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU har haft någon väsentlig effekt på Nedermankoncernen.

### IAS 29 FINANSIELL RAPPORTERING I HÖGINFLATIONS-LÄNDER

Nedermankoncernen har dotterbolag i Turkiet där den funktionella valutan är turkiska lira, vilken från och med juni 2022 är klassificerad som en höginflationsvaluta. Detta innebär att tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, i turkiska lira ska justeras för inflation i syfte att återspegla förändringar i köpkraft. De finansiella rapporterna i turkiska lira är baserade på anskaffningsvärde.

Eftersom de två säljbolagen inom Nedermankoncernen som har turkiska lira som funktionell valuta inte har några väsentliga balans- och resultatposter utifrån ett koncernperspektiv, har ingen inflationsjustering skett per juni 2022. Inflationen och dess effekt på koncernen följs och utvärderas löpande.

## Not 2: Förvärv av rörelse

Den 28 april 2022 förvärvade Nederman verksamheten i det australiensiska bolaget Ezi-Duct Pty Ltd. Köpeskillingen uppgick till 18,0 Mkr, varav 4,8 Mkr utgjorde en villkorad tilläggsköpeskillning. Per den 30 juni 2022 förväntades maximal tilläggsköpeskillning på 4,8 Mkr att utfalla. Förvärvade nettotillgångar uppgick till 14,5 Mkr och transaktionen medförde en goodwill om 3,5 Mkr. Förvärvets påverkan på koncernens likvida medel uppgick till 13,2 Mkr. Förvärvsanalysen är preliminär.

## Not 3: Segmentsredovisning

Segmentsredovisningen presenteras utifrån rapporteringen som tillhandahålls högsta verkställande beslutsfattare. Nedermankoncernen innefattar fyra rörelsesegment; Nederman Extraction & Filtration Technology, Nederman Process Technology, Nederman Duct & Filter Technology och Nederman Monitoring & Control Technology, vilka beskrivs vidare på sidorna 4-7. Indelningen är baserad på teknologi, kunder och affärslogik med målsättning att öka såväl tillväxt som lönsamhet genom enkla strukturer och tydligt fokus. Posten som ligger som ofördelad avser huvudsakligen kostnader relaterat till moderbolaget Nederman Holding AB, vilket innehåller de centrala huvudkontorsfunktionerna.

	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
<b>Externordergång, Mkr</b>						
Nederman Extraction & Filtration Technology	594,6	475,2	1 107,3	906,1	1 780,9	1 982,1
Nederman Process Technology	460,9	328,2	983,3	703,3	1 785,5	2 065,5
Nederman Duct & Filter Technology	173,5	114,1	338,7	224,6	494,7	608,8
Nederman Monitoring & Control Technology	160,6	140,4	305,1	259,1	561,8	607,8
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 389,6</b>	<b>1 057,9</b>	<b>2 734,4</b>	<b>2 093,1</b>	<b>4 622,9</b>	<b>5 264,2</b>

	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
<b>Omsättning, Mkr</b>						
Nederman Extraction & Filtration Technology	474,8	444,1	941,5	840,0	1 762,9	1 864,4
Nederman Process Technology	383,4	290,3	726,0	532,6	1 291,5	1 484,9
Nederman Duct & Filter Technology	190,4	131,6	366,4	259,7	540,8	647,5
Nederman Monitoring & Control Technology	148,8	136,4	281,2	258,4	537,3	560,1
Eliminering	-25,6	-25,6	-49,1	-45,9	-90,7	-93,9
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 171,8</b>	<b>976,8</b>	<b>2 266,0</b>	<b>1 844,8</b>	<b>4 041,8</b>	<b>4 463,0</b>

	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
<b>Justerad EBITA, Mkr</b>						
Nederman Extraction & Filtration Technology	80,4	80,5	161,5	145,1	308,7	325,1
Nederman Process Technology	14,4	1,6	24,9	8,4	50,9	67,4
Nederman Duct & Filter Technology	28,2	24,7	60,4	50,6	104,0	113,8
Nederman Monitoring & Control Technology	26,3	32,0	43,8	53,4	120,9	111,3
Övrigt - ofördelat	-24,8	-25,7	-50,4	-43,2	-89,9	-97,1
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>124,5</b>	<b>113,1</b>	<b>240,2</b>	<b>214,3</b>	<b>494,6</b>	<b>520,5</b>

	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår 2021	jul-jun 12 mån
	2022	2021	2022	2021		
<b>Justerad EBITA-marginal</b>						
Nederman Extraction & Filtration Technology	16,9%	18,1%	17,2%	17,3%	17,5%	17,4%
Nederman Process Technology	3,8%	0,6%	3,4%	1,6%	3,9%	4,5%
Nederman Duct & Filter Technology	14,8%	18,8%	16,5%	19,5%	19,2%	17,6%
Nederman Monitoring & Control Technology	17,7%	23,5%	15,6%	20,7%	22,5%	19,9%
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,7%</b>

## Not 4: Intäkternas fördelning

1 apr-30 jun 2022

Omsättning fördelat på rörelsesegment och försäljningsgrupper, Mkr	Produkter	Lösningar	Service och eftermarknad	Summa
Nederman Extraction & Filtration Technology	196,8	187,5	90,5	474,8
Nederman Process Technology	-	281,9	101,5	383,4
Nederman Duct & Filter Technology	176,0	11,3	3,1	190,4
Nederman Monitoring & Control Technology	127,3	2,0	19,5	148,8
Eliminering	-9,0	-12,3	-4,3	-25,6
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>491,1</b>	<b>470,4</b>	<b>210,3</b>	<b>1 171,8</b>

1 apr-30 jun 2021

Omsättning fördelat på rörelsesegment och försäljningsgrupper, Mkr	Produkter	Lösningar	Service och eftermarknad	Summa
Nederman Extraction & Filtration Technology	173,8	188,7	81,6	444,1
Nederman Process Technology	-	209,2	81,1	290,3
Nederman Duct & Filter Technology	119,8	9,2	2,6	131,6
Nederman Monitoring & Control Technology	118,8	1,8	15,8	136,4
Eliminering	-11,0	-11,0	-3,6	-25,6
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>401,4</b>	<b>397,9</b>	<b>177,5</b>	<b>976,8</b>

1 jan-30 jun 2022

Omsättning fördelat på rörelsesegment och försäljningsgrupper, Mkr	Produkter	Lösningar	Service och eftermarknad	Summa
Nederman Extraction & Filtration Technology	398,6	367,4	175,5	941,5
Nederman Process Technology	-	523,7	202,3	726,0
Nederman Duct & Filter Technology	340,2	19,8	6,4	366,4
Nederman Monitoring & Control Technology	239,5	5,9	35,8	281,2
Eliminering	-19,0	-21,1	-9,0	-49,1
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>959,3</b>	<b>895,7</b>	<b>411,0</b>	<b>2 266,0</b>

1 jan-30 jun 2021

Omsättning fördelat på rörelsesegment och försäljningsgrupper, Mkr	Produkter	Lösningar	Service och eftermarknad	Summa
Nederman Extraction & Filtration Technology	341,4	335,2	163,4	840,0
Nederman Process Technology	-	370,1	162,5	532,6
Nederman Duct & Filter Technology	238,9	15,3	5,5	259,7
Nederman Monitoring & Control Technology	227,9	3,3	27,2	258,4
Eliminering	-18,8	-19,2	-7,9	-45,9
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>789,4</b>	<b>704,7</b>	<b>350,7</b>	<b>1 844,8</b>

Helåret 2021

Omsättning fördelat på rörelsesegment och försäljningsgrupper, Mkr	Produkter	Lösningar	Service och eftermarknad	Summa
Nederman Extraction & Filtration Technology	719,1	717,3	326,5	1 762,9
Nederman Process Technology	-	949,9	341,6	1 291,5
Nederman Duct & Filter Technology	502,1	28,6	10,1	540,8
Nederman Monitoring & Control Technology	476,4	7,7	53,2	537,3
Eliminering	-37,5	-39,1	-14,1	-90,7
<b>Totalt Nedermankoncernen</b>	<b>1 660,1</b>	<b>1 664,4</b>	<b>717,3</b>	<b>4 041,8</b>

Uppfyllande av prestationsåttagande vid försäljning av produkter och service och eftermarknad sker vid en given tidpunkt, vilket är den tidpunkt då kontroll överförs till kunden. Avseende intäkter från lösningar, i form av projekt försäljning, uppfylls prestationsåttagande över tid. Intäkterna redovisas i takt med projektens genomförande.



## Not 5: Verkligt värde och redovisat i balansräkningen

	30 juni 2022			
Mkr	Värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för försäkrings- redovisningen	Finansiella instrument ej redovisade till verkligt värde	Summa redovisat värde
Kundfordringar	-	-	664,6	664,6
Övriga kortfristiga fordringar	-	-	274,7	274,7
Likvida medel	-	-	674,7	674,7
<b>Summa</b>	-	-	<b>1 614,0</b>	<b>1 614,0</b>
Leasingskuld	-	-	192,9	192,9
Banklån	-	-	1 510,0	1 510,0
Leverantörsskulder	-	-	433,4	433,4
Övriga långfristiga skulder	-	-	14,3	14,3
Övriga kortfristiga skulder	-	-	981,3	981,3
<b>Summa</b>	-	-	<b>3 131,9</b>	<b>3 131,9</b>

## Not 6: Transaktioner med närstående

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har eller har haft någon direkt eller indirekt delaktighet i några affärstransaktioner med koncernbolag, som är eller var ovanliga till sin karaktär med avseende på villkoren, under nuvarande eller tidigare verksamhetsår. Inte heller har något koncernbolag lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare.

## Not 7: Alternativa nyckeltal

Utöver information om våra rapporterade IFRS-resultat tillhandahåller vi viss information på grundval av underliggande verksamhetsresultat. Vi bedömer att våra mått på underliggande verksamhetsresultat ger viktig kompletterande information till ledning, investerare och andra intressenter. Dessa underliggande verksamhetsmått ska inte ses isolerat eller som ersättning för motsvarande IFRS-mått, utan bör användas tillsammans med de mest direktjämförbara IFRS-måtten i de rapporterade resultaten. Detta är en konsekvent tillämpning jämfört med tidigare perioder. Se sidan 24 för definitioner.

Mkr	1 apr-30 jun		1 jan-30 jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12 mån
Rörelseresultat	107,2	126,3	205,4	213,5	458,9	450,8
Förvärvskostnader	0,1	0,1	0,2	0,3	1,3	1,2
Avveckling förmånsbaserad pensionsplan	-	-29,0	-	-29,0	-29,0	-
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>107,3</b>	<b>97,4</b>	<b>205,6</b>	<b>184,8</b>	<b>431,2</b>	<b>452,0</b>
Justerat rörelseresultat	107,3	97,4	205,6	184,8	431,2	452,0
Nettoomsättning	1 171,8	976,8	2 266,0	1 844,8	4 041,8	4 463,0
<b>Justerad rörelsemarginal</b>	<b>9,2%</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,1%</b>
Rörelseresultat	107,2	126,3	205,4	213,5	458,9	450,8
Avskrivningar på immateriella tillgångar	17,2	15,7	34,6	29,5	63,4	68,5
<b>EBITA</b>	<b>124,4</b>	<b>142,0</b>	<b>240,0</b>	<b>243,0</b>	<b>522,3</b>	<b>519,3</b>
EBITA	124,4	142,0	240,0	243,0	522,3	519,3
Förvärvskostnader	0,1	0,1	0,2	0,3	1,3	1,2
Avveckling förmånsbaserad pensionsplan	-	-29,0	-	-29,0	-29,0	-
<b>Justerad EBITA</b>	<b>124,5</b>	<b>113,1</b>	<b>240,2</b>	<b>214,3</b>	<b>494,6</b>	<b>520,5</b>
Justerad EBITA	124,5	113,1	240,2	214,3	494,6	520,5
Nettoomsättning	1 171,8	976,8	2 266,0	1 844,8	4 041,8	4 463,0
<b>Justerad EBITA-marginal</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,7%</b>
Rörelseresultat	107,2	126,3	205,4	213,5	458,9	450,8
Avskrivningar	46,2	42,4	92,4	82,4	174,3	184,3
<b>EBITDA</b>	<b>153,4</b>	<b>168,7</b>	<b>297,8</b>	<b>295,9</b>	<b>633,2</b>	<b>635,1</b>
EBITDA	153,4	168,7	297,8	295,9	633,2	635,1
Förvärvskostnader	0,1	0,1	0,2	0,3	1,3	1,2
Avveckling förmånsbaserad pensionsplan	-	-29,0	-	-29,0	-29,0	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>153,5</b>	<b>139,8</b>	<b>298,0</b>	<b>267,2</b>	<b>605,5</b>	<b>636,3</b>
Justerad EBITDA	153,5	139,8	298,0	267,2	605,5	636,3
Nettoomsättning	1 171,8	976,8	2 266,0	1 844,8	4 041,8	4 463,0
<b>Justerad EBITDA-marginal</b>	<b>13,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>14,3%</b>
Utgående eget kapital periodens slut					1 717,4	1 894,7
Balansomslutning					4 729,0	5 352,3
<b>Soliditet</b>					<b>36,3%</b>	<b>35,4%</b>
Likvida medel					541,6	674,7
Långfristiga räntebärande skulder					1 304,6	1 510,0
Långfristig leasingsskuld					133,1	122,5
Avsättning till pensioner					102,2	104,1
Kortfristig leasingsskuld					69,5	70,4
<b>Nettoskuld</b>					<b>1 067,8</b>	<b>1 132,3</b>
Nettoskuld					1 067,8	1 132,3
Utgående eget kapital periodens slut					1 717,4	1 894,7
<b>Nettoskulsättningsgrad</b>					<b>62,2%</b>	<b>59,8%</b>

## Not 7: Alternativa nyckeltal, fortsättning

Mkr	1apr-30jun		1jan-30jun		Helår	jul-jun
	2022	2021	2022	2021	2021	12mån
Ingående eget kapital periodens början	1 839,4	1 447,3	1 717,4	1 300,8	1 300,8	1 496,5
Utgående eget kapital periodens slut	1 894,7	1 496,5	1 894,7	1 496,5	1 717,4	1 894,7
Genomsnittligt eget kapital	1 867,1	1 471,9	1 806,1	1 398,7	1 509,1	1 695,6
Periodens resultat	74,7	82,7	145,2	139,9	305,3	310,6
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>16,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>18,3%</b>
Genomsnittligt eget kapital	1 867,1	1 471,9	1 806,1	1 398,7	1 509,1	1 695,6
Ingående nettoskuld periodens början	1 105,9	1 422,9	1 067,8	1 450,5	1 450,5	1 242,5
Utgående nettoskuld periodens slut	1 132,3	1 242,5	1 132,3	1 242,5	1 067,8	1 132,3
Genomsnittlig nettoskuld	1 119,1	1 332,7	1 100,1	1 346,5	1 259,2	1 187,4
Genomsnittligt operativt kapital	2 986,2	2 804,6	2 906,2	2 745,2	2 768,3	2 883,0
Justerat rörelseresultat	107,3	97,4	205,6	184,8	431,2	452,0
<b>Avkastning på operativt kapital</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>13,5%</b>	<b>15,6%</b>	<b>15,7%</b>
Nettoskuld					1 067,8	1 132,3
Justerad EBITDA					605,5	636,3
<b>Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr</b>					<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Resultat föreskatt					417,1	421,4
Finansiella kostnader					45,2	40,9
Förvärvskostnader					1,3	1,2
Avveckling förmånsbaserad pensionsplan					-29,0	-
EBT exklusive finansiella kostnader, förvärvskostnader och avveckling förmånsbaserad pensionsplan					434,6	463,5
Finansiella kostnader					45,2	40,9
<b>Räntetäckningsgrad, ggr</b>					<b>9,6</b>	<b>11,3</b>
Orderingång, motsvarande period fg år	1 057,9	739,5	2 093,1	1 734,6	3 480,2	
Förändring orderingång, organisk	229,4	395,4	463,3	541,4	1 352,8	
Förändring orderingång, valutaeffekter	86,1	-77,0	159,6	-182,9	-211,2	
Förändring orderingång, förväv	16,2	-	18,4	-	1,1	
<b>Orderingång</b>	<b>1 389,6</b>	<b>1 057,9</b>	<b>2 734,4</b>	<b>2 093,1</b>	<b>4 622,9</b>	
Ordertillväxt, organisk	21,7%	53,5%	22,1%	31,2%	38,9%	
Ordertillväxt, valutaeffekter	8,2%	-10,4%	7,6%	-10,5%	-6,1%	
Ordertillväxt, förväv	1,5%	-	0,9%	-	0,0%	
<b>Ordertillväxt</b>	<b>31,4%</b>	<b>43,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>20,7%</b>	<b>32,8%</b>	
Nettoomsättning, motsvarande period fg år	976,8	928,4	1 844,8	1 908,9	3 674,8	
Förändring nettoomsättning, organisk	108,8	127,7	268,5	101,6	547,5	
Förändring nettoomsättning, valutaeffekter	79,1	-79,3	144,4	-165,7	-181,5	
Förändring nettoomsättning, förväv	7,1	-	8,3	-	1,0	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 171,8</b>	<b>976,8</b>	<b>2 266,0</b>	<b>1 844,8</b>	<b>4 041,8</b>	
Försäljningstillväxt, organisk	11,2%	13,8%	14,6%	5,3%	14,9%	
Försäljningstillväxt, valutaeffekter	8,1%	-8,6%	7,8%	-8,7%	-4,9%	
Försäljningstillväxt, förväv	0,7%	-	0,4%	-	0,0%	
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>20,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>22,8%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>10,0%</b>	

## Not 8: Risker och osäkerhetsfaktorer

Nederman är exponerat för ett antal risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Nederman genomför löpande riskutvärderingar som innefattar identifiering av de risker som påverkar koncernen samt vidtar åtgärder för att hantera dessa. Nederman beräknar inte det ekonomiska värdet för alla risker eftersom många av dem är mycket komplexa och kopplade till varandra. Den praktiska hanteringen av dessa risker underlättas däremot på flera olika sätt, bland annat genom koncerngemensamma policyer, affärsprocesser, utbildning, internkontroller och processer för granskning och godkännande av rapporter. Nedermankoncernens risker delas in i fyra kategorier: Strategiska risker, Operativa risker, Risker rörande regelefterlevnad och Finansiella risker. För en utförligare beskrivning av dessa risker hänvisas till Riskhanteringsavsnittet på sidorna 70-71 och not 3 i Nedermankoncernens års- och hållbarhetsredovisning 2021.

# Definitioner

## **AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

## **AVKASTNING PÅ OPERATIVT KAPITAL**

Justerat rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

## **EBITA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

## **EBITA-MARGINAL**

EBITA i procent av omsättningen.

## **EBITDA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

## **EBITDA-MARGINAL**

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

## **JUSTERAD EBITA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella tillgångar, exklusive förvärvs- och omstruktureringskostnader.

## **JUSTERAD EBITA-MARGINAL**

Justerad EBITA i procent av omsättningen.

## **JUSTERAD EBITDA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, exklusive förvärvs- och omstruktureringskostnader.

## **JUSTERAD EBITDA-MARGINAL**

Justerad EBITDA i procent av omsättningen.

## **JUSTERAT RÖRELSERESULTAT**

Rörelseresultat exklusive förvärvs- och omstruktureringskostnader.

## **JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL**

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

## **NETTOSKULD**

Räntebärande skulder (inklusive pensioner) minus likvida medel.

## **NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD**

Nettoskuld dividerat med eget kapital.

## **OPERATIVT KAPITAL**

Eget kapital plus nettoskuld.

## **ORGANISK TILLVÄXT**

Den organiska tillväxten är den tillväxttakt som inte kommer från förvärv eller valutaeffekter jämfört med motsvarande period föregående år.

## **RESULTAT PER AKTIE (FÖRE UTSPÄDNING)**

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

## **RESULTAT PER AKTIE (EFTER UTSPÄDNING)**

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier med tillägg för genomsnittligt antal konvertibler och optioner, beräknat i enlighet med IAS 33.

## **RÄNTETÄCKNINGSGRAD**

Resultat före skatt med återläggning av finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

## **RÖRELSERESULTAT**

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar.

## **RÖRELSEMARGINAL**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

## **SOLIDITET**

Eget kapital dividerat med totala tillgångar (balansomslutning).

## **VALUTANEUTRAL TILLVÄXT**

Valutaneutral tillväxt är den tillväxttakt som inte kommer från valuta-effekter jämfört med motsvarande period föregående år.

## **ÅRSGENOMSNI TT**

Genomsnitt av ingående balans och utgående balans.



# Finansiell kalender

## INBJUDAN TILL TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens avseende rapporten hålls, på engelska, idag fredag den 15 juli 2022 klockan 10.00. Nedermans vd och koncernchef Sven Kristensson samt CFO Matthew Cusick presenterar rapporten och svarar på frågor.

### För att delta i konferensen ring

SE: +46 8 505 163 86  
UK: +44 203 198 4884  
US: +1 412 317 6300

PIN-kod: 8041484#

### För att delta i konferens via Internet

Konferensen kommer också att sändas via Internet. Besök vår webbplats för att delta i webbkonferensen.  
[www.nedermangroup.com/sv-SE/Investors/Reports/Webcast](http://www.nedermangroup.com/sv-SE/Investors/Reports/Webcast)

## FINANSIELL KALENDER

- Kvartalsrapport 3 24 oktober 2022
- Kvartalsrapport 4 16 februari 2023

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Nedermanledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga kan ingen garanti lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan faktiskt framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bl a förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Denna information, av typen delårsrapport, är sådan som Nederman ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2022 kl. 08.00.

## NÄRMARE UPPLYSNINGAR LÄMNAS AV

Sven Kristensson, CEO  
Telefon: 042-18 87 00  
e-mail: sven.kristensson@nederman.com

Matthew Cusick, CFO  
Telefon: 042-18 87 00  
e-mail: matthew.cusick@nederman.com

För ytterligare information se även Nedermans hemsida  
[www.nedermangroup.com](http://www.nedermangroup.com)

## ADRESS

Nederman Holding AB (publ),  
Box 602, 251 06 Helsingborg  
Telefon: 042-18 87 00  
Organisationsnummer: 556576-4205

## FÖLJ OSS PÅ



### Nedermans YouTube-kanal



Skanna QR-koden med din mobil och besök vår YouTube-kanal.



# Ett globalt miljöteknikbolag

Nederman är ett världsledande miljöteknikbolag som utvecklar produkter och system för avancerad luftrening. Våra produkter och lösningar skyddar människor, miljö och produktion från skadliga effekter av industriella processer. Erbjudandet omfattar enskilda produkter, kompletta framtidssäkra IIoT-lösningar, projektering, installation, driftsättning och service.

Med huvudkontor i Helsingborg sysselsätter vi idag cirka 2 200 anställda, med tillverkning i 13 länder och försäljning till fler än 50 marknader via egen säljorganisation, agenter eller återförsäljare.

## KONKURRENSKRAFTIGA PRODUKTER

Alla Nedermans produkter är framtagna för att främja hälsa och säkerhet, effektivisera produktion och minimera kundernas miljöpåverkan. Vi leder utvecklingen av digitala produkter och lösningar som framtidssäkrar våra kunders verksamhet vad avser energianvändning, återvinning och efterlevnad av myndighetskrav. Försäljning av enskilda produkter, mindre och medelstora system samt större systemlösningar med hög andel kundanpassning utgör majoriteten av koncernens omsättning. Försäljningen av produkter och lösningar ger en bred kundbas som driver vår serviceförsäljning.

## HELTÄCKANDE SERVICEERBJUDANDE

Ett viktigt inslag i vårt erbjudande är att kunna garantera våra kunder högsta möjliga tillgänglighet på sina lösningar. Vår utgångspunkt är att vi skall vara det alternativ som ger kunden lägst totalkostnad sett över lösningens livscykel. Utöver högkvalitativa produkter innebär detta att vi erbjuder kvalificerad service med hög tillgänglighet för att säkerställa kontinuerlig drift. Erbjudandet inkluderar teknisk service, servicekontrakt, reservdelar och förbrukningsvaror.

## MARKNADSLEDANDE POSITIONER

Sedan starten har Nederman utvecklat ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. I kombination med ett omfattande försäljningsnätverk och betydande investeringar i ny teknik, är det grunden för vår ledande position på en global marknad. Storlek och marknadsbredd ger oss skalfördelar när det gäller produktutveckling, inköp och produktion. Nederman är sedan tidigare segmentsledare inom EMEA, men nu också näst störst på den viktiga Americas-marknaden, och topp fem inom APAC. Det ger oss en stark bas att utvecklas vidare från.

## STARKA VARUMÄRKEN

Idag möter Nederman marknaden med en stark portfölj av varumärken. Strategin är att varje enskilt varumärke skall tillföra koncernen spets inom ett enskilt produktområde eller marknadssegment. På så sätt har vi möjlighet att möta många olika kundbehov och marknadssegment, både på mogna marknader och tillväxtmarknader. Varumärkesportföljen utvärderas löpande samtidigt som vi aktivt analyserar tänkbara förvärv.